

全国高等学校计算机教育研究会 全国高校计算机能力挑战赛组委会

关于2025年第七届全国高校计算机能力挑战赛 甘肃赛区数字媒体创新设计赛评审的通知

各甘肃赛区数字媒体创新设计赛团队：

根据《关于举办2025年第七届全国高校计算机能力挑战赛甘肃赛区暨甘肃省高校计算机能力挑战赛的通知》等文件的通知。现将有关数字媒体创新设计赛评审通知如下：

1、评审地点：兰州交通大学第二教学楼大报告厅

2、评审时间：2025年11月30日 08:30—12:00

3、评审要求：

（1）请各位同学先到兰州交通大学第二教学楼大报告厅（2楼-3楼中间）参加开幕式，然后再参加分组评审；

（2）评审作品及内容需着重体现竞赛主题；

（3）各团队评审全程PPT、作品、设计书上不允许出现学校logo、学校名称、指导教师姓名、队伍及队员姓名等团队相关信息，若评审专家发现即视为作弊，无评审成绩。

4、竞赛联系：

请各团队负责同志耐心等待，将由竞赛分组负责老师联系

大家加入相关QQ群，并请各位同学密切关注群通知。

5、评审分组及评审时长要求：

分组	赛项名称	队伍数	评审时长	地点
第一组	AIGC 创意设计 1	43	3+1	3 教 403 室
第二组	AIGC 创意设计 2	20	3+1	3 教 401 室
	海报设计 1	30	2+1	
第三组	海报设计 2	58	2+1	3 教 406 室
第四组	视频设计	20	4+2	3 教 405 室
	动画设计	9	4+2	

（注：“3+1”即表示学生团队讲解 3 分钟，专家提问 1 分钟）

附件：数字媒体创新设计赛赛项规程

全国高校计算机能力挑战赛组委会

2025年11月14日

组委会

数字媒体创新设计赛赛项规程

一、赛题背景

为进一步提升大学生通过数字媒体技术进行创新和实践的能力，鼓励院校相关专业培养社会需要的各类数字媒体人才，提升数字内容创作水平，为数字中国建设添砖加瓦。

本届数字媒体创新设计赛分海报设计、视频设计、动画设计、AIGC 创意设计四个科目，各科目分别竞赛分别评比，考生可单独报名一科或多科。

二、竞赛规则

1. 竞赛主题

智绘未来·文化传承

解释：“智绘未来·文化传承”是一场以数字为笔、创新为墨的文明续写之旅。它号召大学生创作者深入文化根脉，运用前沿科技（AI、XR、大数据等）与智慧，以算法解构千年智慧，借光影重燃非遗薪火。这非简单的传统复刻，而是以科技赋能文化基因重组，以创意激活文化裂变，构建东方美学的当代语境，在数据洪流中锚定文明传承的永恒坐标。我们正以数字时代的创造力，赋予文化生生不息的“脉动”，绘就承古绽新的永续华章。

2. 竞赛内容

竞赛内容分为海报设计、视频设计、动画设计、AIGC 创意设计。参赛作品需围绕大赛给定主题进行原创创作，内容新颖有创意，作品形式和要求如下：

科目	作品形式	提交要求
海报设计	海报	规格为 A3 (297*420mm) , 分辨率 300DPI , 以 JPG 格式上传, 单个文件大小不超过 5M, 系列作品不得超过 3 件, 需上传源文件, 大小不超过 500M。并附上 500 字以内的设计说明。
视频设计	短视频, 可自行选择创作方向, 航拍作品、真人出镜并有介绍或互动内容者尤佳	横屏或竖屏拍摄, 时长不超过 3 分钟; 参赛作品应为原创且独家作品。请在规定时间内上传作品至短视频平台(不指定)后, 将作品链接和 500 字以内的设计说明提交至大赛官网。
动画设计	原创动画设计(概念画/动画表现)、游戏美术创作; 虚拟现实平台搭建(测试/数据可视化/仿真模拟)等形式	动画总时长为 30 秒至 180 秒(不得超过 180 秒), 画面宽度 600—960 像素, 24 帧/秒, 创作方式及制作软件不限。作品以 MP4 格式上传, 文件大小不超过 500MB, 并附上 500 字以内的设计说明。

AIGC 创意设计	积极探索 AIGC 技术的创新应用,不限制使用任何特定的 AIGC 工具或软件,利用 AI 算法生成高质量图片、视频素材,探索新颖表达形式,展现技术潜力。务必标新立异,避免同质化,实现差异化呈现。	1.图片规格为 A3 (297*420mm) , 分辨率 300DPI , 以 JPG 格式上传, 单个文件大小不超过 5M, 系列作品不得超过 3 件。 2.视频规格为 30 秒至 180 秒 (不得超过 180 秒), 画面宽度 600—960 像素, 24 帧/秒, 文件大小不超过 500MB, 以 MP4 格式上传。并附上 500 字以内的设计说明。
说明: 海报设计、视频设计和动画设计不得使用 AIGC 相关工具, 使用 AI 工具的请报名 AIGC 创意设计, 且需在《设计说明》中详述其用途、使用方法、输入素材及配置参数, 以供评委评估合理性和效果。		

3.其他说明

参赛作品中不得出现学校名称、团队名称及成员姓名等信息。

参赛作品必须带有大赛 Logo 水印 (官网可下载), 选手可根据作品对水印进行调整, 包括: 位置, 大小, 透明或半透

明，水印整体与作品不冲突，美观即可。注：不得添加与本次大赛无关的第三方 **Logo** 形象。

提交作品时须提交设计说明文档，文档内容主要包括作品简介、设计思路、主要技术运用等。海报设计、视频设计和动画设计不得使用 **AIGC** 相关工具，使用 **AI** 工具的请报名 **AIGC** 创意设计，且需在《设计说明》中详述其用途、使用方法、输入素材及配置参数，以供评委评估合理性和效果。

参赛选手确保所有参赛作品需为原创作品，未被商用或授权他人使用，未公开发表发布。作品中使用的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等）享有合法版权或版权方的合法代理权，若引用他人素材需在设计说明里注明来源并获取合法授权。

参赛团队不得抄袭、盗用他人作品，不得侵犯任何第三方知识产权，如发现违反此原则，立即取消参赛资格与所获奖项；如因参赛选手作品原因产生的版权纠纷，由参赛选手自行承担。已产生的参赛费用不予退还。

参赛选手拥有参赛作品的版权，并同意大赛组委会对作品进行宣传、展示、传播等无偿使用。